



2-daagse classroom

TRAINING

COMMUNICEREN MET IMPACT

DE JUISTE KENNIS EN TECHNIEKEN OM DUURZAAM TE
BEÏNVLOEDEN EN OVERTUIGEN.





COMMUNICEREN MET IMPACT

De juiste kennis en technieken om duurzaam te beïnvloeden en overtuigen.



We communiceren voortdurend op het werk. Maar heeft jouw communicatie impact? Hebben jouw woorden het gewenste effect op je gesprekspartners? Blijft jouw boodschap hangen bij je medewerkers?

In professionele omgevingen die steeds minder hiërarchisch worden, wint impactvol communiceren aan belang als een manier om duurzaam te beïnvloeden en overtuigen.

Maar dan moet je eerst weten hoe communicatie werkt, wat jouw eigen communicatiestijl is en die van anderen.

“Alleen als je je eigen voorkeurstijl kent, die van anderen herkent en je jezelf aanpast, kan je écht met impact communiceren.”

In deze tweedaagse interactieve training *Communiceren met impact*, vertaal je wetenschappelijke inzichten en nieuwe vaardigheden naar je eigen, professionele omgeving.

Na deze training weet je wanneer communicatie impact heeft. Je kan overtuigen en aanpassen en zorgt er zo voor dat je boodschap geaccepteerd wordt. Je weet waarom communiceren en feedback geven soms zo moeilijk is en je leert de juiste technieken om je drempels te omzeilen en de kracht van je boodschap te vergroten.

Dat doe je in 2 interactieve classroomtrainingen, voorafgegaan door een voorbereidende opdracht en intake. Tussendoor krijg je de nodige digitale learning boosters om te verdiepen, reflecteren en de theorie om te zetten in praktijk op jouw werkvloer.

LEERDOELSTELLINGEN

Na dag 1:

- Weet je wanneer jouw communicatie impact heeft.
- Ken je je eigen communicatiestijl in verschillende contexten.
- Kan je jezelf aanpassen aan de communicatiestijl van anderen
- Kan je technieken toepassen om de kracht van jouw boodschap te vergroten.

Na dag 2:

- Weet je waarom communiceren en feedback geven soms zo moeilijk is.
- Herken je je eigen drempels en valkuilen.
- Weet je hoe je deze moet omzeilen.
- Kan je proactieve en reactieve gesprekstechnieken toepassen in de praktijk.



PROGRAMMA

Vorbereiding

Je traject begint met een voorbereidende opdracht en een intake. Daarin reflecteer je over wat communiceren met impact voor jou betekent en denk je na over inspirerende voorbeelden.

DAG 1: Impact = kwaliteit x acceptatie: (ganse dag, classroom training)

Om te beginnen leer je dat impactvolle communicatie het product is van kwaliteit en acceptatie. Je weet hoe je zelf communiceert en in welke context. Je kan ook overtuigen en zorgt er zo voor dat je boodschap geaccepteerd wordt. Daartoe leer je de 6 principes van overtuigen volgens Cialdini en kan je ze ook toepassen. Je leert ook de juiste technieken toepassen om de kracht van je boodschap te vergroten. Tenslotte herken je de communicatiestijl van anderen hoe je jezelf daaraan kan aanpassen om meer impact te creëren. We geven je ook enkele doelgerichte praktijkopdrachten mee ter voorbereiding van de volgende sessie.

DAG 2: Proactieve en reactieve gesprekstechnieken (ganse dag, classroom training + halve dag met simulatieacteur)

De tweede dag in dit traject begint met een terugblik en een bespreking van je tussentijdse opdrachten. Vervolgens leer je waarom je communiceren en feedback geven soms zo moeilijk vindt en hoe je jouw drempels en valkuilen kan omzeilen. Daarnaast krijg je ook de juiste proactieve en reactieve gesprekstechnieken onder de knie om met impact te communiceren. Tenslotte ga je aan de slag met jouw cases en oefen je met een simulatieacteur om de theorie om te zetten in praktijk.

FORMATS

2-daagse training met halve dag acteur
(dag 2 PM)

PRAKTISCH

- Max. 12 deelnemers
- Duurtijd: per halve dag (3,5u)
- Taal: NL, FR, ENG

METHODIEK

- Concrete cases uit de groep
- Groepsoefeningen
- Persoonlijk actieplan (vertaling van theorie naar de werkplek)
- Wetenschappelijke vertaalslag
- Visuals en steekkaarten voor elke deelnemer
- Simulaties met acteur

DOELGROEP

- Medewerkers
- Leidinggevende

IMPACT VERHOGEN?

Deze training kan perfect ingezet worden als een plug and play training, maar kan even goed deel uitmaken van een Learning Journey. Hieronder enkele voorbeelden die je kan inzetten om het effect van de training te verhogen:

- Voor- en natraject via learning boosters & het gebruik van job aids
- Visuals en/of (e-)booklets op maat
- Individuele coachings nadien

CONTACT US

THE TIPPING POINT

WWW.THETIPPINGPOINT.BE

INFO@THETIPPINGPOINT.BE

THE TIPPING POINT
Building the skills for today and tomorrow

